

Cómo conviven la generación de la Siambretta y la generación de la BMW S1000 RR en el mundo corporativo



Semanas atrás, al visitar el *Museo de la Industria*, fundado en 1996 en la Ciudad de Córdoba, observé una valiosa colección de autos, aviones, motos y maquinaria fabricados en la provincia.

Entre las joyas de la colección se encuentra la icónica moto *Siambretta* (1953), conocida como “el scooter del pueblo”.

Al contemplarla, no pude evitar pensar en la evolución de la industria motociclista, especialmente al contrastarla con la potente *BMW S1000 RR* (2000), cuyo lema es “*Make life a ride*”. La comparación entre la *Siambretta* y la *BMW S1000 RR* ilustra los avances de la industria tanto a nivel nacional como internacional. Así como las motos han cambiado a lo largo de los años, cada generación de profesionales ha enfrentado desafíos únicos, adaptándose y superando obstáculos en un mundo en constante transformación.

A partir de este análisis, surge una comparación interesante entre la *Siambretta* y la generación previa a los años '80. Caracterizadas por su adaptabilidad y versatilidad, han navegado a través de épocas de cambio y desafío. En consecuencia, su atención se centra en ofrecer su máximo potencial y preservar la calidad de su trabajo. Sin embargo, al no ser nativos digitales, enfrentan el desafío de aprender nuevas tecnologías, lo que a veces les provoca desventajas. Asimismo, su comunicación suele ser formal, y en ciertos casos, corren el riesgo de quedar obsoletos si no logran adaptarse a los cambios en el entorno profesional.

Por otra parte, el lema “*Make life a ride*” de la *BMW S1000 RR* resuena profundamente con los jóvenes de los '90 y 2000, nativos digitales, creativos, informales y flexibles, que buscan vivir experiencias emocionantes y disfrutar al máximo cada momento. En este sentido, esta generación tiende a ausentarse con frecuencia, priorizando su salud y bienestar emocional, a veces llevándolo al extremo, lo que se conoce como el “perfil fantasma”. Sin embargo, su capacidad para adaptarse y expresarse abiertamente refleja una búsqueda activa de autenticidad y conexión. Además, se comprometen fuertemente con sus deseos y proyectos personales, viendo cada cambio laboral como una oportunidad de aprendizaje. Como nativos digitales, son ágiles y flexibles, utilizan la tecnología de manera intuitiva y disfrutan de innovar.

En el mundo corporativo actual, estas generaciones comparten espacios y forman equipos de trabajo. Como Directora de una institución educativa, observo cómo padres, docentes y estudiantes, cada uno con sus objetivos, coexisten, se retroalimentan y se necesitan. Al analizar las características de “*El scooter del pueblo*” y “*Make life a ride*”, se destaca la importancia de la adaptabilidad de los más experimentados y la creatividad de los más jóvenes, fomentando un ambiente colaborativo y dinámico.

Es fundamental dialogar y llegar a acuerdos, ya que todos comparten un objetivo común, aunque con diferentes maneras de alcanzarlo. Al igual que la *Siambretta* y la *BMW S1000 RR*, todos estamos en constante evolución, y es a través de la colaboración y el diálogo que podemos construir un futuro más brillante.

María Elena Houston
Especialista en Educación

www.byjao.ar - +54 9 11 5010 7778 - jorge@byjao.ar

